

# Dorayaki Design Cafe



2021/10/08



NEXT STORE IDEA CONTEST 2021

次世代店舗アイデアコンテスト2021

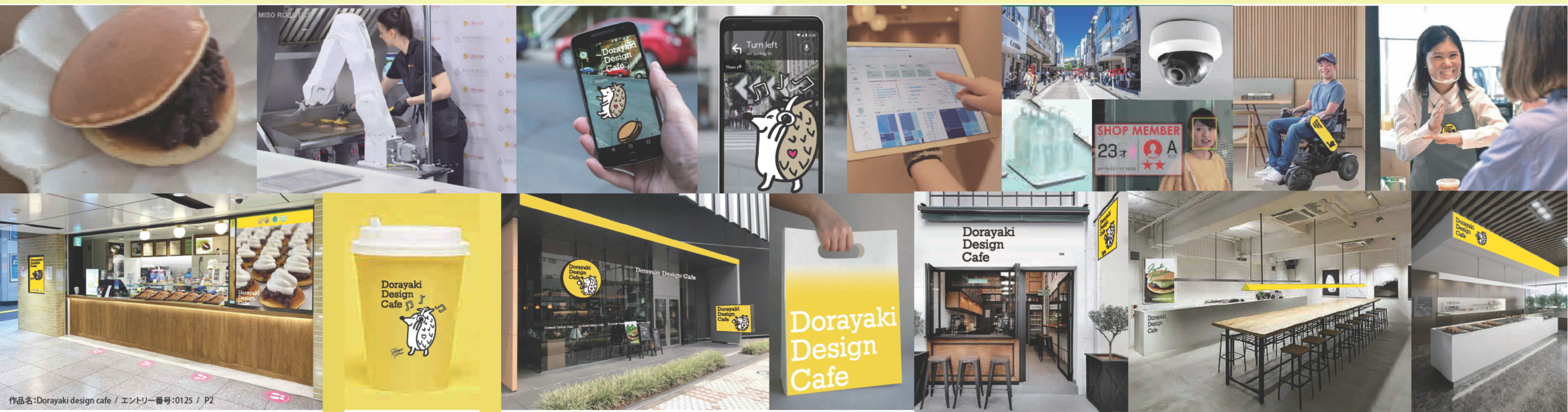
日本文化と最新のフードテックを融合し、社会問題・環境問題を解決します。

# 日本から世界へ 和菓子とテクノロジーと社会貢献を

次世代のハイテク最新技術の店舗を作るだけではなく、日本人だからこそ、日本の文化と融合し  
新しい「ブランド」を世界へ展開「世界中の人を笑顔にします」



美味しいは笑顔を生みます！



「食べたくても食べられない人」の食の制限をなくすということ

「**食物アレルギー・ヴィーガン・ハラル**」に対応した素材で  
日本を代表する和菓子「**どら焼き**」をユニバーサル・ヘルシーフードに Re Design



- 私の友人にも、**食物アレルギー**の方がいて、いつも非常時の薬を常備し  
出汁にも気をつけて、食事をしている方がいます。



- 世界的にも、**ヴィーガン**人口が増える中、植物性にこだわり、牛乳や卵にも気をつけ  
一つ一つの原材料をチェックする方もいます。



- **宗教上の理由**で、酒類(みりん)も口にしてはいけない方々もいます。



### 食品アレルギー

小麦粉、卵、牛乳は使いません



### ヴィーガン

「完全菜食主義者」  
ハチミツ・牛乳・卵もつかいません



### ハラル

ムスリム (イスラム教)  
アルコール(料理酒・みりん)も使いません

スイーツの多くは、小麦粉+卵が入り、調味料に酒類も使うことが多い。気軽にスイーツを食べる事ができない。



## SDGs関連資料項目



## 「どら焼き」をユニバーサル・ヘルシーフードにRe Design

日本発のスイーツブランドとして、世界に発信するために、日本の伝統菓子であり  
「**ドラえもん**」で世界中に認知されている、日本伝統の和菓子「**どら焼き**」をベースに  
小麦粉の代わりに米粉を使い、卵や、隠し味の蜂蜜も使わず、植物性のメープルに  
するなど工夫します。

ドラえ蒙の影響で小さい頃から  
「どら焼き」は知っているが  
食べたことがない人が世界に沢山います



高い栄養価をもつ小豆

### 小豆の効果

疲労回復 便秘解消 美肌  
むくみ解消 ダイエット 生活習慣病の予防

## 「どら焼き」×「ロボット」

伝統和菓子「どら焼き」を「ロボット」と組合せ新しい働き方を提案します。

**ロボットを使った新しい店舗 調理ロボットの専門会社と共同開発** コネクテッド・ロボティクス社 （東京都小金井市）



今後労働人口が減り、飲食業は益々人手不足が懸念されます。

そこで、簡単な作業は全てロボットが担い、人はサービスや運営に力を集中できる環境を作り上げたいと考えています。

## 水を無駄にせず 水再生循環プラントで循環し 環境に配慮



## 「どら焼き」×「IoT+AI」

### ●IoT AI を活用した、次世代の店舗運営

#### お客様の利用を予測するアプリの開発

天気・時間・近隣の人口密度・顔認証などを使ったデータの蓄積

「伊勢あびや大食堂/あびや商店」/株式会社EBILAB 提供ソフトと**連携開発**する」



棚卸しもIoTで自動化  
しかも自動発注し  
人の手間を軽減します

### ●来店するお客様を 顔認証で識別

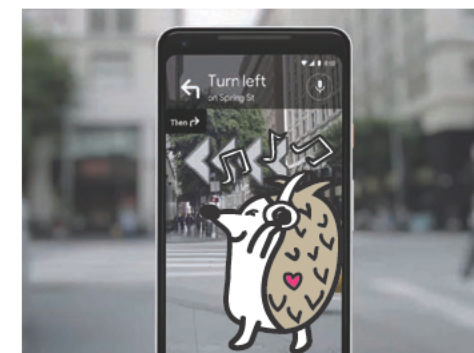
アレルギーやヴィーガン・ハラルを  
**購入前に確認**できるようにする。



### ●ARクーポンサービス

キャラクターがお客を連れて来るシステム  
エンターテイメント来店サービス

街中に、キャラクターが動き回り、そのキャラクターを捕まえ  
来店すると、何かしらのサービスを得られるサービス。捕まえた後は、近くの店まで案内してくれる。



「AR=拡張現実」 どら焼きで釣る（ゲーム感覚で特典誘導） 大好きなどら焼きをもらえたから、ハイテンションで道案内

## 「どら焼き」×「働き方・新しい環境」

**障がい者の肩を積極的に採用**  
飲食店でも働ける環境を提供します。



手話での対応

車椅子での対応

ユニバーサルデザインの  
機器を導入



車椅子の高さにも調整できる  
電動昇降式キッチンの採用

車椅子の  
「どら焼き職人」「バリスタ」



車椅子の方が、将来に置いて  
技術を持って仕事ができる環境  
(独立の支援や環境も)

**高齢者を積極的に採用**



人手不足解消・早朝時間の勤務  
などで高齢者採用を積極的にすすめる。

**外国人を積極的に採用**



やすい人件費のためではなく  
帰国後の将来を見据えた活用

**社会貢献型の販売システムで  
ブランドヴィジョンに共感してもらおう購買システムを**  
購買金額の**1%~3%**を目に見える形で寄付する



**「どらカフェ」での購買は、社会貢献  
につながるというブランドイメージ**

寄付に回った成果はビジュアルで年間を通しお客様に報告する。(店内画像・SNSで)

**未来を担う子供達（孤児院）を日本・海外共に  
支援、障がい者には、車椅子などの支援を！**